

UNA FAKE

NEWS

LLAMADA

JUAN GUAIDÓ

PRODUCCIÓN CONJUNTA
REDRADIOVE



ESCUELA DE
FORMACIÓN POLÍTICA
ANTONIO JOSÉ DE

Sucre

UNA FAKE NEWS

LLAMADA

JUAN GUAIDÓ

PRODUCCIÓN CONJUNTA
REDRADIOVE



ESCUELA DE
FORMACIÓN POLÍTICA
ANTONIO JOSÉ DE

Sucre



WWW.
REDRADIOVE
.COM



ESCUELA DE
FORMACIÓN POLÍTICA
ANTONIO JOSÉ DE

Sucre



PRO D U C C I Ó N C O N J U N T A

© **Una fake news llamada Juan Guaidó (2020)**

Investigación y redacción: Red Radio Venezuela.

Diseño y diagramación: Red Radio Venezuela.

Edición y corrección: Red Radio Venezuela - Escuela de Formación Política Antonio José de Sucre.



ÍNDICE

Prólogo	05
Introducción	07
Mentiras, manipulación: fake news. Evolución histórica	08
Hablemos de fake news	12
Categorización de las fake news	15
Una fake news llamada Juan Guaidó	23
Evolución del personaje “Juan Guaidó Presidente Encargado”	26
Conclusión	28
Bibliografía recomendada	30

**«Quien gana
la batalla de
las mentes,
gana la
batalla del
poder».**

| Manuel
Castells



PRÓLOGO

¿Qué es una noticia?, ¿es noticia si es falsa?, ¿cómo se identifica una noticia falsa?, ¿cuáles son las características de las noticias en la era de las redes sociales?, ¿estamos preparados para afrontar la verdad? Pues bien, algunos autores han tratado de demostrar científicamente que las noticias falsas han venido evolucionando desde la simple “mentira” hacia la manipulación de las masas.

En este estudio, un grupo de jóvenes profesionales venezolanos y venezolanas, desarrolladores de la investigación científica en distintas ramas, realizan un trabajo documental en donde desnudan un fenómeno que pareciera nuevo y tras investigarlo se puede notar que no lo es tanto, las llamadas fake news o noticias falsas.

A lo largo de este trabajo podremos observar cómo ha venido evolucionando esta estrategia comunicacional hasta convertirse en lo que es hoy día: un arma de guerra.

El caso particular que se estudia a continuación es venezolano, hablamos específicamente de lo ocurrido en 2019 con un personaje nacido de las sombras, desconocido hasta ese momento, que pasó de ser un “Manitos Blancas” a un “Presidente Encargado”; Juan Guaidó es, como lo dice el título de esta investigación: una gran fake news y acá podrás ver por qué y cómo se convirtió en ello.

Es importante resaltar que en estas páginas no se impone una camisa de fuerza conceptual que nos ate hasta el final de la lectura. Todo lo contrario, aquí se revisarán diferentes conceptos, acercamientos y paradigmas que existen en torno al tema y que nos ayudarán a crear nuestras propias conclusiones. Se trata de una herramienta para la construcción de ideas y criterios que renueven nuestras fuerzas en la batalla por la paz y el buen vivir de nuestros pueblos.



Fidel Alejandro Madroño.



INTRODUCCIÓN

La presente investigación fue realizada por un grupo de jóvenes profesionales que compartimos la urgencia de comunicar en un país asediado. Nuestra finalidad es facilitar municiones (ideas) que ayuden a la batalla por la verdad.

En este trabajo, realizado a muchas manos, recopilamos visiones científicas de varios autores con respecto a la definición y evolución histórica de las llamadas fake news, utilizando la metodología de investigación documental, aplicada específicamente a un caso venezolano que involucra un personaje creado por las grandes corporaciones mediáticas con un interés superior: derrocar el gobierno de Nicolás Maduro.

En el transcurso de la lectura podrás encontrar conceptos, categorías, análisis y nuestra posición como equipo comunicacional. Lejos de buscar encadenarnos al concepto fake news, proponemos facilitar la construcción de múltiples nociones que puedan servir en el análisis de las noticias falsas.

Esta es una invitación a crear junto a nosotras y nosotros un análisis sobre UNA FAKE NEWS LLAMADA JUAN GUAIDÓ.

MENTIRAS, MANIPULACIÓN: **FAKE NEWS** Evolución histórica

Todos alguna vez hemos oído o leído alguna declaración que sabemos falsa, parcial o totalmente; lo preocupante aparece cuando esa mentira llega a un estadio superior, es decir cuando las alteraciones de un relato o un hecho son realizadas interesadamente para conseguir un determinado fin, o sea, para manipular la opinión pública, y que dependiendo de su alcance, podría acabar decretando el resultado de muchos procesos políticos y sociales. Esto lo ha entendido perfectamente el periodismo moderno y es por ello que las fake news (noticias falsas) llegaron para ocupar un sitio de honor en la nueva forma de comunicar de las grandes corporaciones de la comunicación.

Decía Esquilo por allá en el 524 a. C. que "...la verdad es la primera víctima de la guerra"; la cual es considerada como un estado permanente para quienes luchan contra las desigualdades y las diferencias de clase. Esto convierte a la mentira en un arma extremadamente peligrosa que ha servido para sustentar el poder sobre los contrarios, posicionar los intereses hegemónicos y socavar la psiquis de las mayorías colocándolas a disposición de su opresor.

No es un fenómeno nuevo. Veamos algunos hitos históricos:

1.- De peligroso a santo: milenios atrás, los romanos lanzaron una campaña en contra de Jesús de Nazaret acusándolo de "peligroso agitador"; luego los judíos lo acusaron de atentar

contra su religión y el resultado fue la crucifixión. Años más tarde, los apóstoles cristianos escriben los llamados “libros sagrados” donde utilizan la exageración y la mentira para ganar seguidores, resultando la instauración de la iglesia católica como gran poder en Roma tras la autoproclamación de Constantino como el Primer Emperador Cristiano.

2.- El Libertador desterrado: de este lado del mundo, el Libertador de América, Simón Bolívar, fue acusado de estar “sediento de poder”, de “traidor a la patria”, y fue expulsado a Colombia (Nueva Granada en ese entonces), luego, sus detractores, dirigidos por Santander, logran ensombrecer su nombre y aniquilar el proyecto de la Gran Colombia.

3.- Recolonizaciones: en América, España no solo enfrentó a los libertadores del sur, también se enfrentó a los intereses de los EE.UU., y en el siglo XIX específicamente en 1898, se tuvo que desprender de Cuba luego que EE.UU. acusara a España de haber atacado el acorazado Maine, cuya explosión, comprobado años más tarde, habría sido accidental; sin embargo, la noticia del supuesto ataque impactó tanto la opinión pública estadounidense, que “obligó” a su gobierno a intervenir en la guerra de independencia que ya se libraba a lo interno de la isla. El resultado fue la independencia de Cuba ante España seguida por una nueva colonización realizada por los EE.UU.

4.- Belicismo como negocio: los EE.UU., que nada tenían que ver con la I Guerra Mundial, crean la comisión Creel a cargo del presidente Woodrow Wilson; quien se encargó de diseñar una estrategia comunicacional que logró convencer al pueblo estadounidense de odiar a los alemanes y apoyar la participación de los EE.UU. en la I Guerra Mundial, para demostrar su poderío militar.

5.- El “maestro” oscuro: no podemos hablar de

manipulación sin mencionar a Joseph Goebbels, quien fuera ministro de educación y propaganda de Hitler en la Alemania nazi; padre del cine alemán, principal promotor del odio alemán contra los judíos y artífice de la famosa frase; “miente, miente, miente que algo quedará, cuanto más grande sea una mentira, más gente la creerá... una mentira repetida mil veces se convierte en verdad...” “La mentira desconcierta a los hombres honestos y amantes de la verdad, de suerte que los incapacita para la resistencia interior...”, estrategia que si bien no le dio la victoria, le permitió posicionar el liderazgo del Führer, garantizando sus planes expansionistas por más de una década. Esta guerra dio paso a una etapa en el desarrollo de la propaganda como estrategia de ataque y evidenció la polarización de ideas en el mundo que definirían la historia sucesiva, marcada por el enfrentamiento entre “comunistas” y “capitalistas”.

6.- Cazador cazado: otro caso emblemático es la intervención estadounidense en la Guerra de Vietnam, producto de un supuesto ataque de los norvietnamitas (Comunistas de Ho Chi Min) a dos destructores de los EE.UU., ataque que nunca sucedió, y que para sorpresa del mundo terminó en la derrota estrepitosa de las tropas estadounidenses obligándoles a firmar un tratado de paz que expulsaría a dichas tropas de tierras vietnamitas.

7.- La estafa del siglo: el ejemplo más reciente fue la gran mentira utilizada por el presidente Bush para atacar a Irak; este acusaría a Husein de poseer Armas de Destrucción Masiva, convenciendo a la opinión pública mundial de intervenir militarmente ese país. Años más tarde se descubrió que dichas armas nunca existieron y que Blair (Reino Unido), Aznar (España) y Bush (EE.UU.) lo sabían, pero utilizaron dicho argumento engañoso para atacar a quien hasta ese momento era uno de sus principales aliados en el golfo pérsico y que de la noche a la mañana fue convertido en un villano de película hollywoodense.

Ahora imaginen las amplias posibilidades que existen en la era de las redes sociales, en la que las personas ya no son simples consumidoras de información, sino que se convierten en creadores y divulgadores de noticias y tendencias. Es en este punto cuando aparecen las fake news, tomando partido, por ejemplo, en procesos electorales, manipulando al electorado a favor o en contra de algún personaje político.



Un acontecimiento reciente ha sido la campaña de Donald Trump contra Hillary Clinton quien fue acusada de haber creado el Daesh en el Medio Oriente y de venderle armas, entre otras cosas. Campaña orquestada por Donald Trump, actual presidente de los EE.UU., a quien varios estudios le atribuyen la enorme capacidad de crear cuentas falsas en redes sociales, manipular tendencias, publicar noticias sin ningún fundamento real; acciones que se suman a las operaciones investigadas por el senado norteamericano sobre la manipulación de la que ha sido objeto la población norteamericana en los últimos años y cómo la misma se ha traducido en la elección de sus gobernantes, la participación en guerras, conspiraciones y atentados, no solo a lo interno de los EE.UU.



HABLEMOS DE FAKE NEWS

Los diccionarios de Oxford y Collins, definen fake news en su versión online, como una “información falsa, a menudo sensacional, diseminada bajo el pretexto de informar noticias”. Se trata de una definición muy general que describe una acción que parece casual y aislada, pero que es más bien causal, frecuente e intencionada.

Hemos visto la evolución de un concepto que se fue transformando en estrategia para la manipulación, e incluso en una nueva forma de hacer periodismo que ha contribuido a la toma del poder político de algunos sectores poderosos. Por ello, para hablar de fake news (noticias falsas), con propiedad, es importante revisar diversos acercamientos conceptuales que sirvan de guía para comprender mejor este fenómeno relativamente novedoso.

Amorós García (2018) profundiza definiéndolas como, “informaciones falsas diseñadas para hacerse pasar por noticias con el objetivo de difundir un engaño o una desinformación deliberada para obtener un fin político o financiero”.

Por su parte, Manzanero Puebla, director del Grupo de Estudio de Psicología del Testimonio de la UCM, cree que existen dos tipos diferentes de fake news: “a veces son contenidos claramente falsos y en tono humorístico que no persiguen un condicionamiento del comportamiento. Otras

son informaciones falsas pero creíbles, creadas de forma intencionada, que buscan sembrar dudas o crear realidades paralelas para influir en las personas” (Lógica & UCM, 2017).

El Diccionario de la Universidad de Cambridge las presenta como: “...historias falsas que parecen ser noticias, difundidas en Internet o utilizando otros medios, generalmente creadas para influir en opiniones políticas o como una broma: existe preocupación sobre el poder de las noticias falsas para afectar los resultados electorales”.



Mientras tanto, la Red de Periodismo Ético (2017) la define como: “...toda aquella información fabricada y publicada deliberadamente para engañar e inducir a terceros a creer falsedades o poner en duda hechos verificables”.

Por último, Esteban Montoya (2019), plantea que la definición de fake news: “...siempre nos lleva a una inexorable conclusión ligada al acto de mentir: intencionalidad, falsedad y premeditación. Todo destinado a un público objetivo. Por lo tanto, el propósito de una noticia falsa no es simplemente desinformar, sino también influir en el público para lograr acciones o comportamientos específicos: cambiar una opinión política, afectar resultados

electorales, sabotear la reputación de una institución o de una persona”.



Los distintos autores señalados no permiten obtener una definición unánime, aunque la intención no es casarnos con algún concepto preestablecido, sí es cierto que existe consenso sobre varios elementos que componen estas noticias y sus objetivos. Siendo así, podemos decir que las fake news son noticias que se divulgan públicamente por un medio, un periodista, un político, un personaje público o desconocido, por intermedio de un medio impreso o digital, con una intencionalidad política o económica que busca distraer la atención de la “realidad” con un interés específico, el cual sería usado para un beneficio personal o público.

CATEGORIZACIÓN DE LAS FAKE NEWS

A continuación presentamos dos cuadros, en el primero revisamos algunas categorías o tipos de fake news con una breve descripción de sus características formales y propósito. Seguido a esto trataremos de reconocer a qué tipo de fake news pertenecen algunas noticias emitidas por diferentes medios durante el año 2019.

Categoría	Concepto
Sátira o parodia	No está hecha necesariamente para engañar al lector o consumidor de la noticia. Se trata de una sátira, sin embargo, la forma en la que se presenta puede inducir al error de creer en la misma.
Conexión falsa	Aunque la verdad del hecho está presente en el cuerpo de la noticia su titular es engañoso.
Contenido engañoso	La información es utilizada de forma engañosa para beneficiar un tema o individuo.
Contexto falso	Se manipula el contexto de una situación en particular, aunque el

Categoría	Concepto
	contenido de la noticia sea real.
Contenido impostor	Se utilizan fuentes reales y son sustituidas por una falsa.
Contenido manipulado	Imágenes e información reales que son manipuladas.
Contenido inventado	Informaciones o noticias totalmente falsas que buscan engañar en su totalidad al consumidor.

*Gráfico Nro. 1 - Categorización de las Fake News



EJEMPLOS

Fecha: 10 de Enero de 2019	Categoría: Contexto Falso
Fake news	Noticia
The New York Times: Juan Guaidó se juramenta como presidente encargado de Venezuela https://nyti.ms/2RoQ7hA	Russia Today: Todo sobre la autoproclamación del opositor Juan Guaidó como presidente encargado de Venezuela https://bit.ly/20UGoOs

*Ejemplo Nro. 1 - Categorización de las Fake News

Fecha: 13 de Enero de 2019	Categoría: Contexto Engañoso
Fake news	Noticia
Nuevo Herald: Policía secreta de Maduro detiene a presidente de la Asamblea Nacional y luego lo libera https://hrlid.us/2LuwDVc	Telesur: Destituyen a funcionarios venezolanos que actuaron arbitrariamente contra Guaidó https://bit.ly/33XdEcd

*Ejemplo Nro. 2 - Categorización de las Fake News

Fecha: 31 de Enero de 2019	Categoría: Contexto Impostor
Fake news	Noticia
<p>Expansión: Guaidó denuncia que la policía de Maduro rodeó su casa para interrogar a su esposa</p> <p>https://bit.ly/2Pxa43x</p>	<p>Policía Nacional: Comandante General Carlos Pérez informa que es totalmente FALSO que comisiones del #FAES se encuentran en Santa Fe en búsqueda de la familia del diputado Guaidó</p> <p>https://bit.ly/33YSIXI</p>

*Ejemplo Nro. 3 - Categorización de las Fake News

Fecha: 11 de Febrero de 2019	Categoría: Contexto Impostor
Fake news	Noticia
<p>El Universo: Juan Guaidó aseguró que se empezó a entregar ayuda humanitaria en Venezuela</p> <p>https://bit.ly/34X5Qsk</p>	<p>Telesur: Cruz Roja: la "ayuda" de EE.UU. a Venezuela no es humanitaria</p> <p>https://bit.ly/2s10FJn</p>

*Ejemplo Nro. 4 - Categorización de las Fake News

Fecha: 23 de Febrero de 2019	Categoría: Contexto Impostor
Fake news	Noticia
<p>RCN: Queman dos camiones con ayuda humanitaria que pasaron frontera con Venezuela</p> <p>https://bit.ly/33QTm44</p>	<p>The New York Times: Oposición quema ayuda humanitaria</p> <p>https://nyti.ms/2qwZ65y</p>

*Ejemplo Nro. 5 - Categorización de las Fake News

Fecha: 30 de Abril de 2019	Categoría: Contexto Impostor
Fake news	Noticia
<p>Juan Guaidó (Twitter): Pueblo de Venezuela inició el fin de la usurpación. En este momento me encuentro con las principales unidades militares de nuestra Fuerza Armada dando inicio a la fase final de la Operación Libertad</p> <p>https://bit.ly/2DSETdp</p>	<p>Nicolás Maduro (Twitter): ¡Nervios de Acero! He conversado con los Comandantes de todas las REDI y ZODI del País, quienes me han manifestado su total lealtad al Pueblo, a la Constitución y a la Patria. Llamo a la máxima movilización popular para asegurar la victoria de la Paz. ¡Venceremos!</p> <p>https://bit.ly/2YtNHjl</p>

*Ejemplo Nro. 6 - Categorización de las Fake News

Fecha: 19 de Mayo de 2019	Categoría: Contexto Engañoso
Fake news	Noticia
ATRESMEDIA: Juan Guaidó asegura que no existe ningún diálogo con el Gobierno de Nicolás Maduro https://bit.ly/33Xqoj8	RT Martí: Guaidó confirma diálogo de "sectores democráticos de la oposición" con Maduro en Noruega https://bit.ly/33Y4XhE

*Ejemplo Nro. 7 - Categorización de las Fake News

Fecha: 26 de Junio de 2019	Categoría: Contexto Engañoso
Fake news	Noticia
NTN24: Guaidó frustró presunto intento de secuestro contra su equipo https://bit.ly/2Pfzfr2	France 24: Gobierno venezolano sostiene haber neutralizado un "intento de golpe de Estado" https://bit.ly/36chShs

*Ejemplo Nro. 8 - Categorización de las Fake News

Fecha: 15 de Noviembre de 2019	Categoría: Sátira o Parodia
Fake news	Noticia
<p>BBC: Encapuchados armados irrumpen en la sede del partido de Juan Guaidó el día antes de la jornada de protestas convocada por la oposición en Venezuela</p> <p>https://bbc.in/2LttO6Q</p>	<p>Freddy Guevara (Twitter): A la sede de VP no entró ningún "cuerpo de seguridad". Ninguno identificado. Entraron armados, encapuchados, secuestraron a 43 personas y las robaron. La gente, los medios libres y las redes los sacaron. Y ahora todos gritan: con fuerza al 16N!</p> <p>https://bit.ly/2sKEozE</p>

*Ejemplo Nro. 9 - Categorización de las Fake News

Fecha: 16 de Noviembre de 2019	Categoría: Contexto Manipulado
Fake news	Noticia
<p>Marco Rubio (Twitter): Este informe indica que la participación en las manifestaciones contra Maduro de hoy no es grande:</p> <p>https://apnews.com/402a8d033e424dc185a0fa30b1367cab</p> <p>Tal vez me estoy perdiendo algo, pero los videos que estoy recibiendo me parecen bastante impresionantes</p> <p>https://bit.ly/2YpZAac</p>	<p>La Iguana: Video-fake: marco rubio calificó de "impresionante" marcha opositora de este 16-n y así lo desmintieron</p> <p>https://bit.ly/2OVIDSF</p>

*Ejemplo Nro. 10 - Categorización de las Fake News

© Una fake news llamada Juan Guaidó (2020)

El año 2019 comenzó con la proclamación de Nicolás Maduro como presidente de Venezuela para el periodo constitucional 2019-2024, luego de las elecciones presidenciales realizadas en mayo de 2018, en donde participó buena parte de la oposición venezolana. Sin embargo, la fracción derechista extrema desconoció los resultados de dicha elección y acusaron a Nicolás Maduro de usurpar el poder; a partir del 5 de enero comenzó una disputa por la legitimidad de la presidencia de la república.

El parlamento nacional (en desacato) con mayoría opositora crea una maniobra para hacerse del poder asumiendo la interpretación del artículo 233 de la constitución nacional y el 23 de enero se realiza la autoproclamación de Juan Guaidó como Presidente Encargado de Venezuela donde dice: "Juro asumir formalmente las competencias del Ejecutivo nacional como el presidente encargado de Venezuela para lograr el cese de la usurpación, un gobierno de transición y tener elecciones libres".

Con esta autoproclamación, realizada en una plaza pública en presencia de parlamentarios y seguidores opositores, comienza toda una estrategia comunicacional alrededor del personaje y su supuesto "gobierno interino", logrando el "reconocimiento" de unos 50 países, organismos multilaterales y personalidades públicas a nivel mundial, mientras que el gobierno de Nicolás Maduro se hace de la

legitimidad dada por el voto popular, reconocida por la ONU y demás países europeos, africanos, americanos, asiáticos, entre otros. Comienza entonces una nueva disputa: la disputa por el poder en el entorno comunicacional.

Antes de continuar, debemos decir que Juan Guaidó es nacido en La Guaira en 1983. Fue damnificado en el desastre de Vargas en 1999, dirigente estudiantil en la UCAB, miembro activo de las protestas estudiantiles contra el cese de la concesión a RCTV, dirigente del movimiento estudiantil "Manitos Blancas". Encabezó distintas protestas violentas, una de la más icónicas fue cuando se bajó sus pantalones y mostró su trasero desnudo. Es además miembro fundador del partido conservador de ultra derecha Voluntad Popular, donde en 2012 se presenta como precandidato a la gobernación de La Guaira, apenas obteniendo 5.184 votos (18,1 %), frente a Manuel Olivares quien gana con 17.547 votos (61,1 %).

En 2010 es elegido diputado suplente de La Guaira donde no tuvo mayor incidencia en la vida pública. El 6 de diciembre de 2015 resultó electo como diputado con 97.492 votos (26,01%); en el año 2017 asume la presidencia de la comisión de contraloría de la Asamblea Nacional, para finalmente el 5 de Enero de 2019 ser electo presidente de la misma.

Utilizando la imagen de Juan Guaidó se intenta construir un liderazgo frente a toda la oposición venezolana. Se crea, además, un gobierno interino en donde se nombran "ministros", entre ellos un encargado de relaciones internacionales (Canciller) asumido por Julio Borges; cabe mencionar que este personaje es prófugo de la justicia venezolana que lo busca por causarle la muerte a un niño tras haberlo atropellado. Por otro lado, Guaidó nombra embajadores en los países que lo reconocen como presidente, asume las riendas de la junta directiva de empresas venezolanas en los EE.UU. y Colombia como



CITGO. Asume la administración de fondos en dólares proveniente de donaciones hechas por el gobierno de EE.UU. y algunos países de la Unión Europea para la entrada al país de la llamada ayuda humanitaria (que nunca ocurrió, hasta que el gobierno venezolano de Nicolás Maduro coordinó la entrega de medicamentos y otros insumos médicos por parte de la Cruz Roja Internacional). Es importante mencionar que los fondos donados por organizaciones y países al “gobierno interino” nunca aparecieron, no es sino después de una serie de acusaciones realizadas por el “embajador” del gobierno interino de Guaidó en Colombia (Calderón Berti), en donde se revela que una cantidad de miembros del “Gobierno de Transición” han malversado fondos destinados a la ayuda humanitaria.



EVOLUCIÓN DEL PERSONAJE “JUAN GUAIDÓ”

PRESIDENTE ENCARGADO

Esta evolución se presenta a través de una narrativa que busca posicionar los siguientes objetivos:

1.- Cese de la usurpación: se supone que este objetivo se alcanzaría con el nombramiento de Guaidó como presidente encargado y posteriormente la salida de Miraflores de Nicolás Maduro, su enjuiciamiento y posterior encarcelamiento. Dicho objetivo debía alcanzarse en el primer trimestre del 2019, sin embargo pasó un año completo y Nicolás Maduro sigue siendo Presidente de la República con plenos poderes, reconocimiento de las Fuerzas Armadas Nacionales y administrando la economía nacional.

2.- Gobierno de transición: dicho objetivo se debía alcanzar con la asunción de todas las atribuciones que tiene el Presidente de la República por parte de Guaidó, el reconocimiento de todos los poderes públicos, de la Fuerza Armada, la comunidad internacional y los organismos multilaterales.

3.- Elecciones Libres: estas elecciones debían ser convocadas para enero de 2020 con la entrega de la presidencia de la Asamblea Nacional el 5 de enero, en donde las fuerzas políticas de derecha debían participar en las elecciones presidenciales y el chavismo sería “ilegalizado”. Sin embargo, dicha convocatoria a elecciones no se realizó y

no cuenta con la fuerza suficiente ni el reconocimiento institucional interno para hacerlo.

Estamos entonces frente a un “presidente” sin poder; y ¿qué es un presidente sin poder sobre las fuerzas armadas, sin poder real para asumir las atribuciones constitucionales, sin reconocimiento institucional, sin reconocimiento popular, sin votos, sin poder real para tomar decisiones en cuanto a la economía y la política nacional?



Autoproclamación ilegal de Juan Guaidó como presidente de Venezuela. Acto que carece de legalidad ante la legislación Venezolana.

Estamos ante la personificación de la fake news más grande de la historia de Venezuela, frente a un personaje oscuro rodeado de mentiras construidas para beneficiar su imagen en la opinión pública. Un individuo que bajo su “gobierno de transición” administró recursos que nunca llegaron a Venezuela. Alguien que enfrenta acusaciones provenientes de sus propios seguidores y que seguramente será objeto de estudio de futuras investigaciones en materia comunicacional y política, por considerarlo el ejemplo más claro de guerra informativa impulsada por los centros hegemónicos (políticos y económicos), que al no poder cambiar la realidad pretenden falsear lo que se percibe de ella.

CONCLUSIÓN

La poco célebre historia de nuestra humanidad nos demuestra que las fake news han estado presente en todas y cada una de las disputas por el poder como herramienta para conquistar beneficios económicos y políticos; indudablemente, es a través de la manipulación de masas que se determina la legitimidad de los eventos.

Ciertamente no descubrimos el agua tibia (las categorías utilizadas ya existen y son desarrolladas por los autores que les recomendamos revisar en nuestra bibliografía), sin embargo, la certeza detrás de esta investigación es que a través del ejercicio de clasificación de noticias falsas pudimos dar evidencias sustanciales de la imagen construida alrededor de Juan Guaidó. Conseguimos demostrar con rigurosidad científica la estrategia de las grandes empresas de comunicación (televisivas y digitales) aplicadas sobre Venezuela durante el año 2019.

“Estos conglomerados dedicaron, y aún dedican, esfuerzos para socavar la figura de **Nicolás Maduro** y del chavismo como movimiento político y corriente del pensamiento en el continente”.

Finalmente, queremos resaltar la importancia de seguir

profundizando el análisis de otros casos, en otros contextos, incluso con otras disciplinas de las ciencias sociales, para así continuar construyendo suficiente información técnica que nos permita desmontar cualquier noticia falsa de la que podamos ser víctimas en un futuro.



A pesar de los múltiples ataques de las grandes cadenas de comunicación, Nicolás Maduro Moros sigue gobernando Venezuela de la mano del pueblo que lo reeligió como presidente en el año 2018 para el periodo 2019-2025.

“Venezuela es víctima de una agresiva campaña de **manipulación y fake news** que se extiende en todo el continente (...) La realidad puede más que cualquier mentira. **La verdad de la Revolución Bolivariana**, su carácter democrático y humanista prevalecerá sobre la campaña asquerosa que hay contra el pueblo venezolano”.

| Nicolás Maduro Moros.



BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

Andrés Julián Burgos Suárez (2018). Fake news: desmontando la objetividad. Un acercamiento crítico a las noticias falsas desde la teoría de Lippmann. Recuperado de

<http://revistasum.umanizales.edu.co/ojs/index.php/filodepalabra/article/view/3092>

Alfonso Bolado (2017). Posverdad, o la mentira decorosa. Recuperado de

<http://www.pensamientocritico.org/primer-epoca/alfbo10217.pdf>

Christine Weidenslaufer (2019). La regulación de las "fake news" en el derecho comparado.. Recuperado de

https://www.bcn.cl/obtienearchivo?id=repositorio/10221/26901/1/Regulacion_de_las_fake_news_2018.pdf

Diccionario de la Universidad de Cambridge (2017) Fake news. Recuperado de

<https://dictionary.cambridge.org/es/diccionario/ingles/fake-news>

Diccionario Oxford (2017). Post truth. Recuperado de

<https://www.lexico.com/en/definition/post-truth>

Edson C. Tandoc Jr. (2017). Defining “Fake News”: a typology of scholarly definitions. Recuperado de

https://www.researchgate.net/publication/319383049_Defining_Fake_News_A_typology_of_scholarly_definitions

Esteban Montoya (2019). Fake news: La mentira en el siglo XXI. Recuperado de

http://fppchile.org/es/fake-news-la-mentira-en-el-siglo-xi/#_ftn4

Gabriel Lotero-Echeverri, Luis M. Romero-Rodríguez y M. Amor Pérez-Rodríguez (2018). ‘Fact-checking’ vs. ‘fake news’: periodismo de confirmación como recurso de la competencia mediática contra la desinformación. Recuperado de

<http://journals.sfu.ca/indexcomunicacion/index.php/indexcomunicacion/article/view/370>

Gorka Meneses Berastegui (2018) Hablamos sobre las noticias falsas, la propaganda y el periodismo con Marc Amorós, autor de Fake News: la verdad de las noticias falsas. Recuperado de

<http://www.unicode.cafe/mentiras-y-verdades/las-fake-news-quien-las-crea-para-que-y-como-se-propagan>

Henry Kamen (2017). ‘Fake news’ o la política del engaño. Recuperado de

<https://www.elmundo.es/opinion/2017/01/20/5880fe39468aeb1d798b469c.html>

International Federation of Journalists (2018). ¿Qué son las fake news? guía para combatir la desinformación en la era de posverdad. Recuperado de

<https://www.ifj.org/media-centre/reports/detail/que-son-las-fake-news-guia-para-combatir-la-desinformacion-en-la-era-de-la-posverdad/category/publications.html>

Jessica Elena Baidez Guillén (2018). Fake news: evolución, ámbitos de desarrollo y su repercusión en cibermedios nacionales. Casos: El País, El Diario y Maldita. Recuperado de

<http://biblioteca.uoc.edu/es/recursos/recurso/fake-news-evolucion-ambitos-de-desarrollo-y-su-repercusion-en-cibermedios>

José Antonio Llorente (2017). La era de la posverdad: realidad vs. percepción. Recuperado de

https://www.revista-uno.com/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27.pdf

Pablo de la Varga (2019). ¿Qué significa el término fake news en español?. Recuperado de

https://compromiso.atresmedia.com/levanta-la-cabeza/actualidad/que-significa-termino-fake-news-espanol_201903295c9e03b80cf2fb2ce3661bdf.html

Roberto Montoya (2019). 'Fake news', intoxicación mediática y propaganda de guerra. Recuperado de

<http://www.revistapueblos.org/blog/2019/03/23/fake-news-intoxicacion-mediatica-y-propaganda-de-guerra/>

Sarah Romero (2019). La ciencia confirma que las 'fake news' se extienden más rápido que la verdad. Recuperado:

<https://www.muyinteresante.es/tecnologia/articulo/la-ciencia-confirma-que-las-fake-news-se-extienden-mas-rapido-que-la-verdad-581520594406>

Significados (2018). Significado de fake news. Recuperado de

<https://www.significados.com/fake-news/>

UNESCO (2017). Información falsa: la opinión de los periodistas Unesco. Recuperado de

<https://es.unesco.org/courier/july-september-2017/informacion-falsa-opinion-periodistas>

«Esta edición digital de **Una Fake news llamada Juan Guaidó** fue realizada por el equipo de **Red Radio Venezuela** bajo la conducción de la **Escuela de Formación Política Antonio José de Sucre**.
Caracas, Venezuela
Marzo 2020 ».



WWW.
REDRADIOVE
.COM



ESCUELA DE
FORMACIÓN POLÍTICA
ANTONIO JOSÉ DE

Sucre

